

艺术市场

- 一场“豪赌”
- 佳士得2015年业绩三大增长点: 印象派、新买家、亚洲
- 两大拍卖行逐鹿中端市场
- 购物中心里的艺术: 在商言商
- 纽约素人艺术博览会: 寻找尚未被发掘的天才

San Francisco

亚洲艺术博物馆
Asian Art Museum

旧金山

San Francisco Museum of Modern Art

斯坦福 Stanford

旧金山现代艺术博物馆 坎特视觉艺术中心

Iris & B. Gerald Cantor Center for Visual Arts

Berkeley 伯克利

伯克利美术馆暨太平洋电影资料馆

Berkeley Art Museum & Pacific Film Archive

Pace Gallery
圣何塞美术馆

Palo Alto

帕罗奥图

佩斯画廊

Menlo Park

San Jose Museum of Art

盖蒂中心

Getty Center

门洛帕克

特别报道
SPECIAL REPORT

美国西岸艺术之变

相比美国东岸，西岸加利福尼亚的艺术氛围似乎并不那么明显，但这一拥有傲人海岸线和大片沙漠的区域并非文化艺术的“天涯海角”。

除却好莱坞巨星和随处可见的冲浪、涂鸦、“嬉皮”文化痕迹之外，

从洛杉矶到旧金山，

加州特有的多元艺术景观也不断展现在眼前。

盖蒂别墅博物馆

当代艺术博物馆

Museum of Contemporary Art Los Angeles

布罗德美术馆

哈默博物馆
The Broad

Hammer Museum

2

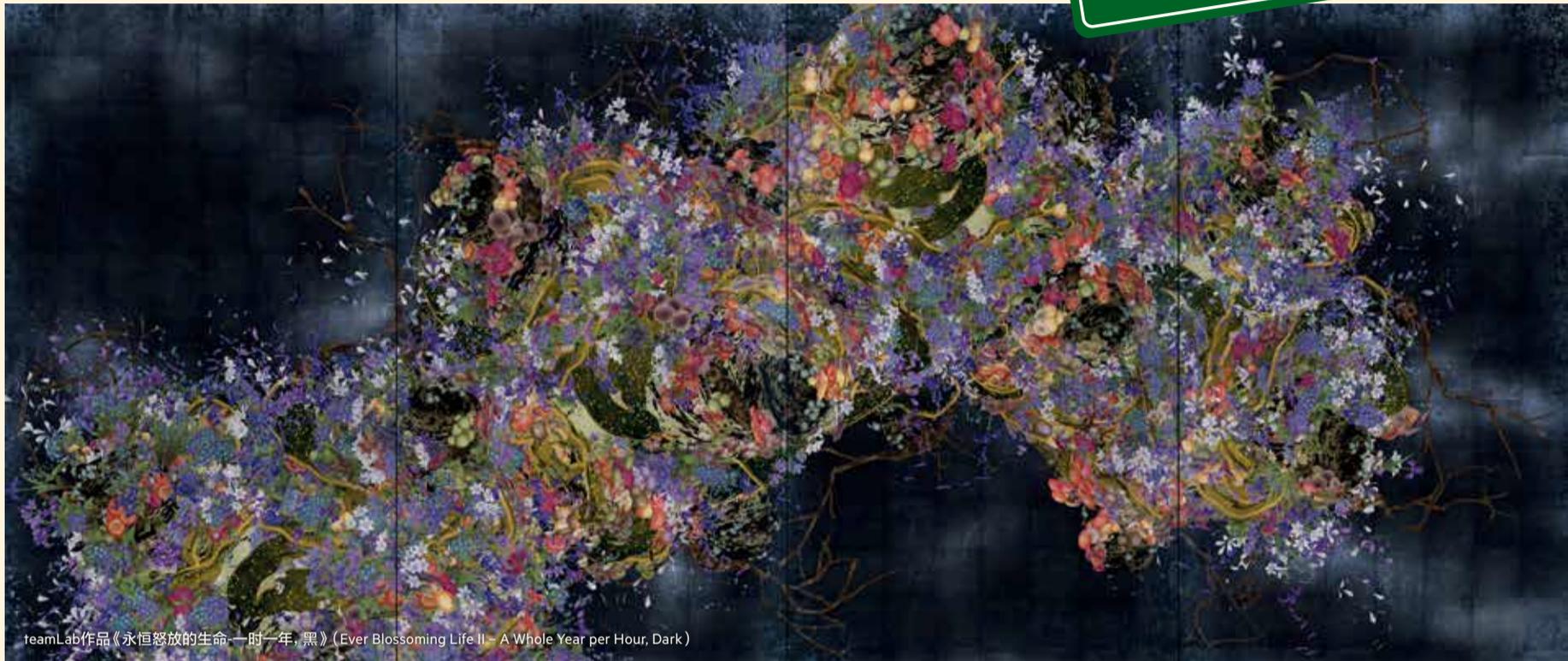
THE ART NEWSPAPER

美国西岸艺术之变

到硅谷去!

美国东岸的画廊正在启程前往硅谷，除了收藏，硅谷也正在以新的方式进入艺术领域

SILICON VALLEY →



teamLab作品《永恒怒放的生命·一时一年·黑》(Ever Blossoming Life II - A Whole Year per Hour, Dark)

说起硅谷，你所想到的是北加州终年饱满的阳光，还是每天在这里以惊人的速度被生产出的技术和金钱？

2月6日，佩斯在位于门洛帕克(Menlo Park)的一间超过2000平方米的多房空间内展示了日本艺术组合teamLab的系列大型影像装置“流动的数码空间与未来公园”(Living Digital Space & Future Park)。展厅内20件视觉形变作品将把观众带入一个光怪陆离的数字化游乐园。从2014年的“佩斯简史”(A Brief History of Pace)到2015年的“仅限预约”(By

仅靠加州艺术学院独撑门面，而另一家口碑甚好的旧金山艺术学院正面临着资金不足等问题。这样的艺术教育系统很难为旧金山引入和培养艺术人才。”不过，当代两家机构在近期重整旗鼓——加州大学伯克利美术馆暨太平洋电影资料馆在1月底重张开馆，而旧金山现代艺术博物馆(SFMOMA)重修后预计在5月14日开幕，这将促使湾区的艺术生态格局发生转变。

虽然科技话题并非FOG艺博会的关注点，但“艺术硅谷”(Art Silicon Valley)对科技人群的吸引则非常直接。

里拉加-安德森(Laura Arrillaga-Andreessen)介绍认识了湾区的许多藏家并在过去的10年间和他们保持熟络，不过这些硅谷的富商们几乎只会两点一线往返于公司园区和郊区的家。因此为了探进他们的口袋，唯一的方式就是把艺术带到他们眼前来。

在接受《艺术新闻/中文版》采访时，FOG艺博会的联合创始人之一道格拉斯·杜尔金(Douglas Durkin)认为，新的商机吸引了许多年轻人前来湾区工作和生活，如何将本地传统与年轻的科技文化连接的问题的确存在。无独有偶，湾区知名画廊Gallery 16的联合总监格里菲·威廉姆斯此前在接受《华尔街日报》采访时认为，“科技界更为推崇‘无所有制社会’。这是一个价值观转化的问题，我们要探索这对下一代艺术爱好者的影响，以及如何改变他们与艺术品的互动方式。”

硅谷工程师的人群规模和收入水平都颇为可观，但是面对需要丰富知识储备和审美诉求的艺术品消费，目前主导的收藏家仍是那些科技公司背后的风险资本家。诺顿杀毒软件的创始人彼得·诺顿(Peter Norton)是硅谷较早的当代艺术藏家，他喜欢收藏具有新鲜理念的新晋艺术家作品；Facebook的首位投资人吉姆·布雷

“我认为艺术在硅谷流行的其中一个原因是它为数码世界提供了发展的新契机。”

社会学家萨拉·桑顿

“这些硅谷的富商们几乎只会两点一线往返于公司园区和郊区的家，为了探进他们的口袋，唯一的方式就是把艺术带到他们眼前来”

佩斯主席、“艺术+科学”项目的发起人马克·格利姆彻

Appointment Only)，佩斯以一系列的临时展览作为铺垫，直到今年4月其常设空间将正式落地。1月中旬，佩斯曾携带teamLab的作品《花与尸·剥落·十二幅》参加在旧金山本地举办的FOG Art+Design艺博会。虽然2015年下半年起，分析师和主流媒体开始唱衰硅谷经济，但湾区的潜在艺术市场仍具有难以抵挡的吸引力。

相比蓬勃的消费市场，硅谷今天所依靠的艺术生态实在单薄。《艺术世界中的7天》一书的作者，生活在旧金山的社会学家萨拉·桑顿(Sarah Thornton)在接受《艺术新闻/中文版》采访时坦言道：“这里的艺术局面是被收藏家所主导的城内

2015年第二届“艺术硅谷”的主题展名为“代码与噪点”(Code & Noise)向观众介绍了11位通过编程或借助软件来进行创作的新媒体艺术家，其对工程师群体的凑趣之心可见一斑。

在这样的大环境下，佩斯于4月正式入驻硅谷一举显得非常耐人寻味：帕罗奥图不仅毗邻Facebook总部的所在地和斯坦福大学，而且与硅谷中心圣荷塞及旧金山的车程都在40分钟以内。然而，佩斯主席、“艺术+科学”项目的发起人马克·格利姆彻(Marc Glimcher)在接受《艺术新闻/中文版》采访时称，画廊登陆西岸并非基于对当下市场的战略考虑。格利姆彻经一位慈善家好友劳拉·阿

“科技界更为推崇‘无所有制社会’……这是一个价值观转化的问题，我们要探索这对下一代艺术爱好者的影响，以及如何改变他们与艺术品的互动方式”

知名画廊 Gallery 16 联合总监格里菲·威廉姆斯

这也是为什么在数字化盛行的今天，艺术依然反潮流地蓬勃不止。无论科技多么发达，我们的肉体还在，需要从当代艺术中体会感知实体愉悦。”

硅谷藏家会否为跨界科技的艺术品买单尚未可知，但是科技公司确实越来越看重艺术与艺术家为品牌所带来的附加价值。例如，Adobe为其驻地艺术家提供免费的软件产品包和实体的作品展览空间。而这些艺术家在创作过程中为公司吸引更多的人群，帮助公司提供源源不断的创意。

硅谷的科技繁荣虽然在为湾区的艺术市场贡献着强大的购买力，与此同时，科技公司的业绩盛况及政府在政策方面的扶持也造成了本地的生活成本水涨船高，迫使包括艺术家在内的中低收入人群被挤出市区。机构和艺术院校同样面临来自政府的财政支持不足的困境，艺术机构对供需原则表现出的高效率 and 灵敏反应，甚至与艺术经销商的“共谋”都令人忧心。在意识层面，硅谷所一贯奉行的提高效率、追求确定性和精确度的逻辑，以及对美的定制化分析都可能吞噬脱胎于不完美与模糊性之中的艺术。旧金山湾区的科技与创业文化今后会为本地的艺术生态施加何种影响，无论对于画廊、机构或是艺术家个体而言，硅谷的未来势必难以预料。撰文/李沛璇、徐丹羽